



## GESTES PROPRES ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

**La problématique des déchets sauvages et marins est une source de préoccupation constante** pour toutes celles et ceux qui observent une recrudescence de ces déchets et un comportement de plus en plus décomplexé des citoyens, comportement qui nuit à la qualité des espaces publics et particulièrement aux espaces naturels. Pourtant, 97% des Français considèrent les déchets sauvages « inadmissibles », « dangereux » à 93 %, avec un impact sur la biodiversité (74 %) et sur la santé (50 %).

La pratique du vélo, qu'elle soit quotidienne, de loisirs ou d'itinérance, fait du bien à l'environnement. La Fédération française de cyclotourisme est pleinement engagée dans cette démarche.

**La Fédération française de cyclotourisme est la première fédération sportive à s'engager avec Gestes Propres sur la prévention des déchets sauvages et marins en menant des actions partenariales impliquant les réseaux régionaux, clubs et adhérents de la Fédération.**

Ces actions conjointes seront mises en avant lors des événements organisés par la Fédération française de cyclotourisme. Gestes Propres mettra à disposition des fichiers numériques du kit événement, des dispositifs de collecte et de sensibilisation dédiés à la protection des espaces naturels. À vélo « **Gardez et trie** vos déchets » avec la Fédération française de cyclotourisme et ses clubs.

# A vélo tout est plus beau !



### À PROPOS

La Fédération française de cyclotourisme est la première fédération de randonnée à vélo sur le territoire. Elle a pour objectif de développer le tourisme à vélo en France et la pratique du vélo en tant que sport pour tous. Elle organise 4 800 randonnées en France et à l'étranger, qui attirent chaque année plus de 2 millions de participants.

- Création en 1923
- 95 comités départementaux
- 13 comités régionaux
- 400 écoles et points accueils Jeunes
- 3 000 clubs
- 120 000 licenciés
- 10 000 dirigeants bénévoles
- 4 800 randonnées par an
- 3 000 éducateurs fédéraux



### À PROPOS

Campagne 2018 en chiffres

- 2,3 millions de sacs utilisés
- 23 000 tonnes de déchets collectés
- 1 100 collectivités engagées
- Plus de 24 400 affiches
- 1,4 milliards de vues



@FFVélo



@FFVélo\_officiel



@ffvelo\_officiel



@FFVélo