



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

OBSERVATOIRE TOURISME À VÉLO

Consommation et retombées économiques du vélo en France **2018**



La France est une vraie terre de vélo, la pratique est devenue une véritable tendance au sein de notre société. Pour de longs ou petits déplacements, pour passer un moment convivial en famille ou entre amis, tous les moyens sont bons pour choisir le vélo !

La première motivation pour pratiquer le vélo est liée à ses bienfaits sur la santé et sa notion de bien-être. Les pratiquants cherchent à passer des moments conviviaux accompagnés de leurs proches tout en se dépensant.

Au delà de leur pratique du vélo, quels sont les modes de consommation à la fois des licenciés de la Fédération française de cyclotourisme mais également des pratiquants non affiliés ? Quelles sont les retombées économiques de la pratique du vélo en France ?

Voici les résultats de l'Observatoire 2018 du tourisme à vélo.

Martine Cano
Présidente de la
Fédération française de cyclotourisme



LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE

- Définir le profil des pratiquants de vélo :
origine géographique, âge, profession.
- Dresser le comportement des pratiquants de vélo.
- Identifier des types de pratique.
- Évaluer les retombées économiques de la pratique
du vélo en France.



LA MÉTHODE

LE RECUEIL DES DONNÉES S'EST FAIT VIA PLUSIEURS
ENQUÊTES EN LIGNE :

- Enquête auprès de la population française
(1 148 répondants)
- Enquête auprès des pratiquants non licenciés
(2 016 répondants)
- Enquête auprès des licenciés
(11 700 répondants)
- Questionnaire comportant entre 60 et 120 questions,
suivant le profil du répondant.

Plus de 14 000 répondants !



LA NOTION

DE PRATIQUANT DE VÉLO

- Pratique du vélo en loisir, randonnée ou balade.
- Au moins 6 sorties par an.
- Sorties d'au moins une heure.
- Exclusion des pratiques en compétition.

LES FRANÇAIS ET LE VÉLO EN 2018 ?

59 % de la population française déclare pratiquer le vélo.



46 %
La randonnée pédestre



37 %
Le running



27 %
La natation

LA PRATIQUE DU VÉLO
ÉVOQUE :



L'UTILISATION

89 % l'utilisent pour des **randonnées**, des **balades** ou en **loisir**.

45 % lorsqu'ils sont en **vacances**.

29 % comme **moyen de déplacement** (travail et utilitaire) parmi lesquels **39 % tous les jours**.

35 % roulent **1 à 2 fois par mois** en loisirs (12 à 25 sorties par an.)

25 % **1 fois tous les deux mois** en loisir (6 et 12 sorties/an).

40 % de la population française est considérée comme pratiquante, c'est-à-dire faisant au moins 6 sorties d'au moins une heure en loisir par an.

64 % LA NATURE



58 % LE BIEN-ÊTRE



55 % LA DÉCOUVERTE



53 % LA LIBERTÉ



47 % LA FAMILLE



- Ses **3 000** clubs et écoles de cyclotourisme accueillent, conseillent et forment débutants et confirmés, à travers toute la France.
- **120 000** adhérents.
- **3 000** clubs (**dont 2 000** proposent l'activité VTT).
- **400** points jeunes.
- **3 000** éducateurs bénévoles.
- **10 000** dirigeants bénévoles.
- **4 500** randonnées en moyenne chaque année.

Agrément par le ministère des Sports • Reconnaissance d'utilité publique • Délégation par l'État pour l'activité Cyclotourisme.



La Fédération française de cyclotourisme a pour objectif de développer le tourisme à vélo en France et la pratique du vélo pour tous.



LE PROFIL

35 % de femmes

48 ans (moyenne)

40 % résident en milieu rural / **35 %** en ville

COMMENT LES FRANÇAIS PRATIQUENT-ILS LE VÉLO ?



71 %

pratiquent plutôt le **VTT**
ou **VTC**.



48 %

roulent en **vélo de route**.



7 %

utilisent un **vélo à assistance électrique**.



83 % des sorties en loisir, randonnée ou balade durent entre 1 et 3 heures.



43 km sont parcourus en moyenne **sur route pour une sortie**.



29 km sont parcourus en moyenne **sur les chemins pour une sortie**.

➔ Ils font du vélo seul **57 %** ou entre amis **43 %**

➔ **Un tiers** le pratique en couple ou en famille.

➔ Ils trouvent dans le vélo un bon moyen de se détendre **78 %**

➔ **44 %** peuvent profiter du vélo pour un moment en famille.

LA CONSOMMATION DE MATÉRIEL

NOUVELLES TECHNOLOGIES



26 % des pratiquants non affiliés **utilisent le GPS** (cette proportion monte à **37 %** chez les licenciés) et **32 %** des **applis mobiles**. Les applications mobiles sont principalement utilisées **pour voir le circuit effectué (70 % des usages)** et pour du **guidage GPS (53 % des usages)**. Environ **30 %** des pratiquants de vélo **ont acheté un équipement de nouvelle technologie dans les deux dernières années**.

Parmi ces objets de nouvelle technologie, le GPS et la montre connectée ont le vent en poupe. Au cours de ces deux dernières années, près de **26 % ont acheté un GPS** et **8 %** une **montre connectée** pour la pratique du vélo.

Les achats d'applis mobiles et de fonds de cartes numériques sont plus rares, puisqu'ils concernent moins de **4 %** des pratiquants.



L'ACHAT DU VÉLO

Un peu plus de **2 pratiquants sur 5** ont acheté un vélo au cours des **2 dernières années**.

42 % CHEZ LES LICENCIÉS

40 % CHEZ LES NON LICENCIÉS

Plus de **45 %** des pratiquants de vélo **renouvellent leur achat** au maximum tous les 5 ans. Nous notons que des licenciés garderont plus longtemps leur vélo (10 ans pour près de la moitié d'entre eux).



MODE D'ACHAT DU VÉLO



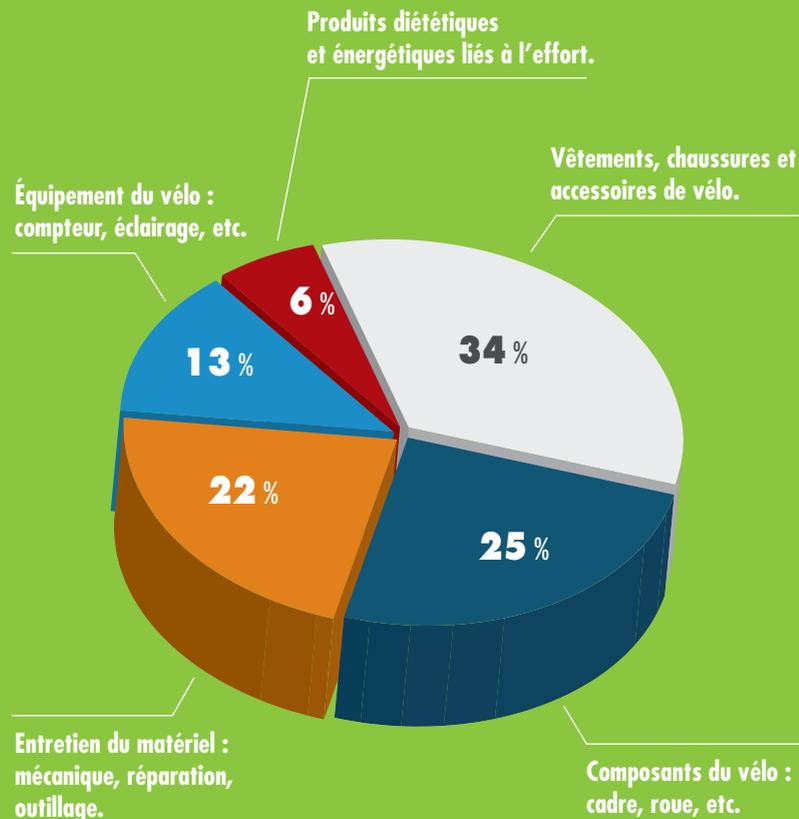
ce mode d'achat est très affirmé chez les licenciés puisqu'ils sont plus de **78%**.

DÉPENSES VÉLO EN 2018



Le **prix moyen d'achat d'un vélo** est de **1 078 €**, avec une dépense 2 fois plus élevée pour les pratiquants licenciés par rapport aux non licenciés. Nous retrouvons cette différence plus notable dans l'**achat d'équipements** (presque 3 fois plus de dépenses pour les licenciés), sur une **dépense globale** moyenne de pratiquant, déclarée en 2018 à **180 €**.

RÉPARTITION DES ACHATS DE MATÉRIEL POUR LE VÉLO*



* Hors vélo.



LA CONSOMMATION D'ACTIVITÉS VÉLO

L'observatoire confirme un niveau d'activité très soutenu pour les pratiquants affiliés, mais non négligeable aussi pour celles et ceux qui ne sont pas licenciés.

PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

Dépense moyenne par événement **37 €**

(incluant transport, restauration, hébergement, souvenirs, location éventuelle de vélo)

En y incluant les frais d'inscriptions, elles montent à **53 €** (non licenciés) et **45 €** (licenciés) ; la différence étant due à des frais plus élevés d'inscriptions pour les non licenciés.

CÔTÉ SÉJOURS ET WEEK-ENDS les dépenses moyennes sont de **130 €** à quoi s'ajoutent les frais d'inscriptions de l'ordre de **105 €** pour les licenciés. Ainsi, **la moyenne des dépenses journalières dans le cadre de ces séjours** est estimée à **42 €**.

80 % des pratiquants non affiliés font des sorties à la demi-journée. Nous pouvons noter que **20 %** ont participé à un séjour ou week-end vélo et **15 %** à un événement vélo (5 événements par an en moyenne).

90 % des licenciés de la Fédération ont participé à une activité ou sortie dans l'année (9 événements par an en moyenne), et **43 %** à un séjour ou week-end organisé par leur club. Notons également, que **16 %** ont participé à un séjour organisé par la Fédération ou une autre structure que leur club et près de **6 %** à un séjour organisé par un autre opérateur.



Durée moyenne globale des séjours : **5 JOURS**

Durée moyenne des déplacements pour des événements : **2 JOURS**



POUR UNE SORTIE À LA JOURNÉE les pratiquants dépensent en moyenne **35 €**, les principales dépenses étant liées à la restauration et au transport. **Les pratiquants licenciés dépensent presque 2 fois plus que les non licenciés** : ceci est dû à un poste transport plus élevé, certainement du fait de déplacements plus longs.

80 %

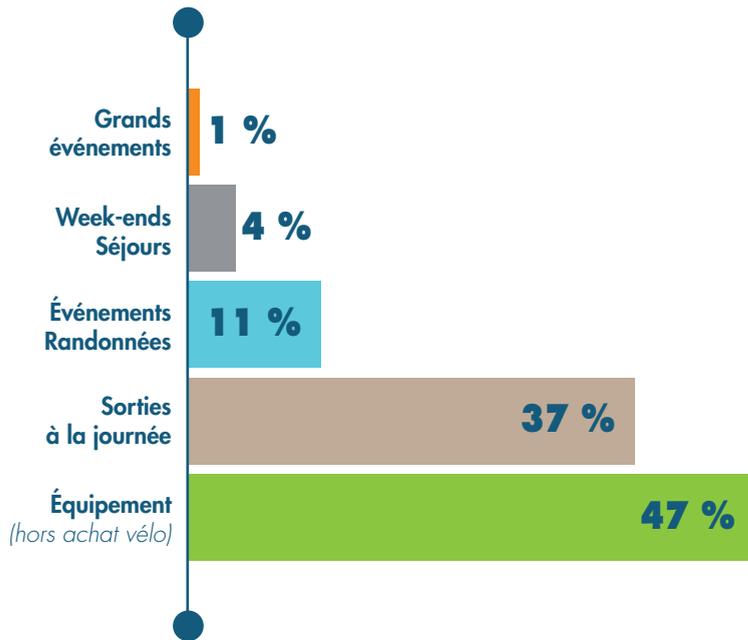
des pratiquants déclarent des dépenses !

LE POIDS DU VÉLO DANS LA CONSOMMATION

120

MILLIONS D'EUROS
ANNUELS

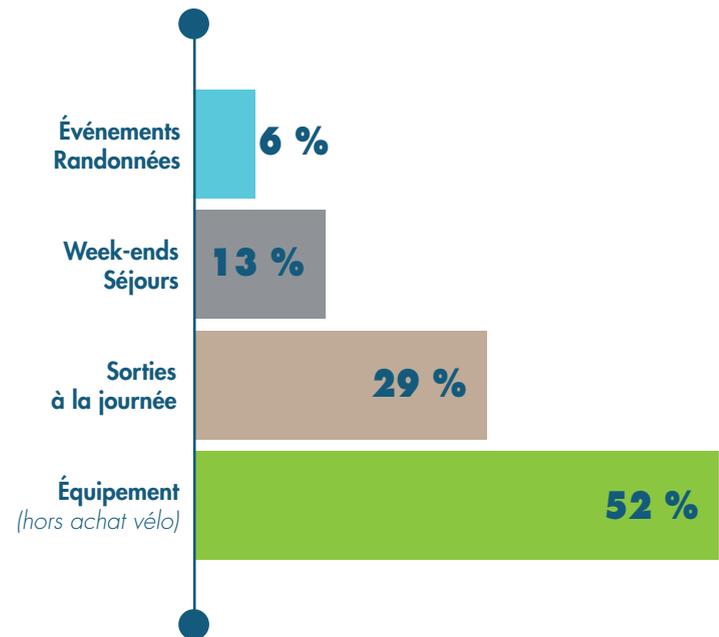
C'EST L'ACTIVITÉ GÉNÉRÉE PAR LES PRATIQUANTS LICENCIÉS
À LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME.



7,1

MILLIARDS D'EUROS
ANNUELS

C'EST LA CONSOMMATION VÉLO ESTIMÉE EN FRANCE.



FOCUS SUR L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE



LES CLUBS

- Affiliation moyenne des clubs : **28 ans**
- Près de **60 %** des clubs proposent l'activité VTT.
- **42** adhérents par club en moyenne.



- **70 %** des structures **organisent des manifestations à hauteur de 2 par an, avec en moyenne 245 participants** (dont 61% sont licenciés à la Fédération).
- **4 800 manifestations ont été organisées en 2017** pour un nombre cumulé de 1 200 000 participants et 5 600 jours.
- **71 %** des clubs **participent également à des événements extérieurs** près de 10 fois par an en moyenne.



LES SÉJOURS

- **51 %** des structures **proposent des séjours** (94 % ont lieu en France) sur 5 jours environ avec 22 participants en moyenne.
- **2 800 séjours ont été organisés en 2017** pour un nombre cumulé de 63 000 participants et 13 000 jours.



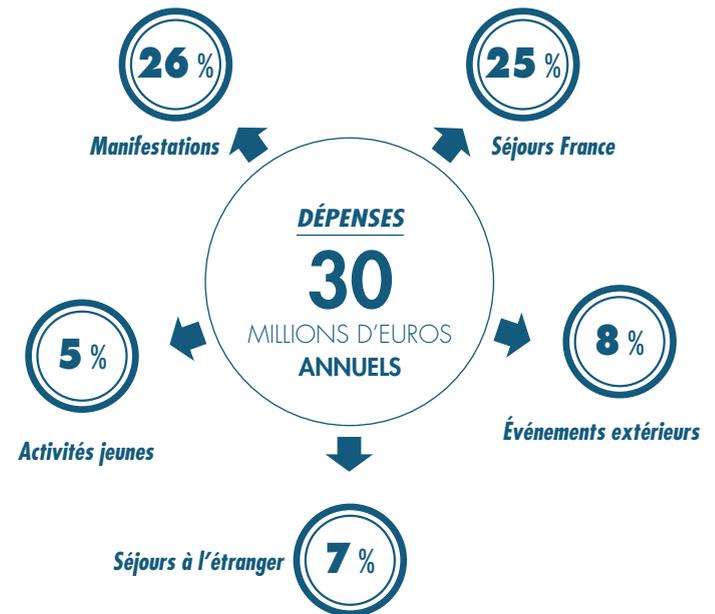
9 300 €

DÉPENSE MOYENNE DES CLUBS ET STRUCTURES

3 000 € clubs < 20 adhérents

32 000 € clubs > 100 adhérents

40 000 € Comités départementaux / Comités régionaux



LA FÊTE DU VÉLO

Rejoignez le mouvement
pour la promotion du vélo en France !

DU 1^{ER} AU 10 JUIN 2019

Depuis 20 ans, la Fête du vélo met en avant le développement du vélo en France. Elle vient s'inscrire dans la lignée des événements à ne pas manquer de la Fédération française de cyclotourisme.

La Fête du vélo est l'occasion de sensibiliser le plus grand nombre à la pratique du vélo.

Chaque commune, chaque association, sportive ou culturelle, a la possibilité d'initier un rassemblement amical autour du vélo !

feteduvelo.fr





FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME
12, rue Louis Bertrand - 94207 Ivry-sur-Seine - 01 56 20 88 88
info@ffvelo.fr - www.ffvelo.fr - www.veloenfrance.fr