



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME SIGNE LA CHARTE DU SPORT RESPONSABLE

Résolument impliquée dans une démarche éco-responsable, la Fédération française de cyclotourisme (FFCT) confirme ses engagements en signant la Charte du Sport Responsable le 1er août 2016 à l'occasion de la 78e Semaine fédérale internationale de cyclotourisme à Dijon. Par cet acte symbolique, elle marque résolument son investissement en faveur d'une pratique responsable du cyclotourisme.

#### QU'EST-CE QUE LA CHARTE DU SPORT RESPONSABLE ?

Depuis quarante ans, Generali valorise et mutualise les initiatives vertueuses issues du monde sport. Avec la création de la démarche « Sport Responsable », Generali met en œuvre ses engagements sociétaux et environnementaux dédiés aux associations sportives. Déclinée en trois volets, la démarche se matérialise par une charte, un label et des Trophées.

La Fédération française de cyclotourisme, en signant la charte, s'engage sur 6 axes d'exemplarité afin de :

- . rendre le sport accessible au plus grand nombre,
- . encourager une meilleure reconnaissance de la pratique féminine,
- . sensibiliser les pratiquants aux bons réflexes santé et sécurité,
- . adopter des pratiques éco-responsables,
- . faciliter l'insertion et la reconversion des sportifs,
- . promouvoir l'esprit sportif.

Le label « Sport responsable » est attribué aux structures sportives ayant des pratiques éco-responsables et propose un accompagnement sur le long terme. À l'issue de cette attribution, les trophées Sport responsable valorisent et récompensent les initiatives exemplaires des structures labellisées par une dotation financière.

#### LA FFCT VALORISE SES 3100 CLUBS

La FFCT est engagée pour le développement des bonnes pratiques et des valeurs du cyclotourisme au sein de ses associations locales.

Dans ce cadre, un appel à projet est lancé à tous les clubs de cyclotourisme afin de valoriser leur pratique « Sport responsable » en obtenant leur labellisation et, ainsi, être éligible aux Trophées du Sport Responsable. Trois lauréats seront sélectionnés dans chaque catégorie avec une dotation financière de 3 000€ pour le premier lauréat.

Les Comités départementaux et régionaux de cyclotourisme peuvent aussi prétendre au titre dans la catégorie « Acteur sportif de l'année ». Dans cette catégorie, il n'y a qu'un seul lauréat remportant aussi 3 000€.

Pour en savoir plus : <http://www.sport-responsable.com/>  
Sur Twitter : @Sport\_resp // hashtag : #SportResp2016

# LA CHARTE DU SPORT RESPONSABLE

1- Des actions en faveur de l'accessibilité de la pratique et des équipements à tous : financière/géographiqueliée au handicap, à la mixité sociale et intergénérationnelle...

2- Des actions pour encourager une meilleure reconnaissance de la pratique féminine du sport en luttant contre toute forme de discrimination liée au genre dans la gestion, l'encadrement et la pratique de l'activité sportive

3- Des actions de sensibilisation aux bons comportements pour préserver la santé et la sécurité des pratiquants, licenciés ou non : Lutte contre le dopage, rappel des gestes à effectuer pour prévenir les blessures et accidents, enseignement des bénéfiques du sport pour la santé...

4- Des actions en faveur de pratiques éco responsables: au sein du club, dans l'organisation des événements, dans la gestion et l'utilisation par le club des équipements sportifs et des lieux de pratique: éco mobilité dans le transports, limitation de la consommation des ressources, réduction des déchets, réintégration de la biodiversité, achats responsable, éco-communication...

5- Des actions en faveur de l'insertion et de la reconversion des sportifs (de tous âges) suivi des performances scolaires et sportives, programmes de formation/reconversion/insertion professionnelle...

6- Des actions pour promouvoir l'esprit sportif en faisant partager aux pratiquants et aux publics les valeurs du sport telles que le respect des règles, le civisme, le sens du collectif et la non violence, mais aussi en considérant la pratique sportive comme l'apprentissage de la vie en société.

## Les dates 2016 du Sport responsable :

- >> 30 septembre : la fin des inscriptions des structures sportives à la démarche
- >> Entre le 7 et 10 novembre : délibération du jury des trophées du Sport responsable
- >> 15 décembre : remise des trophées du Sport responsable au CNOSF

### À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,3 milliards d'euros en 2015. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

### À propos du groupe Generali

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2015 s'élève à 74 milliards d'euros. Présent dans plus de 60 pays, avec 76 000 collaborateurs, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie. En 2015, Generali était la seule compagnie d'assurance figurant dans le classement des 50 entreprises les plus intelligentes du monde établi par le MIT Technology Review.

### Contact Presse Generali Sport

- Tanguy Blondel - Agence TB Press - 06 88 45 35 36 - agence@tbpress.fr

## LA F.F. DE CYCLOTOURISME

La Fédération française de cyclotourisme est la première fédération de randonnée à vélo sur le territoire. Elle a pour objectif de développer le tourisme à vélo en France et la pratique du vélo en tant que sport pour tous. Elle organise 4 500 randonnées en France et à l'étranger, qui attirent chaque année plus de 2 millions de participants. Ses clubs et écoles de cyclotourisme accueillent, conseillent et forment débutants et confirmés, à travers toute la France.



#### En chiffres :

- Création en 1923
- 95 comités départementaux
- 23 ligues régionales
- 400 écoles et points accueils Jeunes
- 3 100 clubs
- 127 000 licenciés
- 15 000 bénévoles
- 4 500 randonnées par an
- 3 000 éducateurs fédéraux

SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ  
DE LA FFCT SUR :



#### Contacts Presse FFCT

- Sophie Zamora : • 01 56 20 88 78 • 06 82 70 66 92 • presse@ffct.org  
- Bertrand Houillon • 01 56 20 88 73 • 06 74 08 21 19 • b.houillon@ffct.org  
www.ffct.org // www.veloenfrance.fr