



CONDITIONS DE CANDIDATURES AU STATUT D'ÉVÉNEMENT COUP DE CŒUR DE LA FÊTE DU VÉLO 2016.



Devenez un des
six événements majeurs
de la Fête du Vélo !

◇ QUI SOMMES-NOUS ?

Le Comité de Promotion du Vélo (CPV), créé en 2001, rassemble les principaux acteurs du vélo en France : association d'usagers, fédérations sportives et affinitaires, constructeurs de cycles, distributeurs moniteurs, formateurs...

Il oeuvre pour la promotion du vélo dans tous ses usages : mode de déplacement quotidien et de loisirs, outils de développement touristique et de pratique sportive...

Chaque année, il organise la Fête du Vélo le premier week-end de juin.

◇ OBJECTIF

La Fête du Vélo repose depuis son origine sur la mobilisation de centaines d'associations, clubs, communes et autres collectivités territoriales et de milliers de bénévoles qui, chaque premier week-end de juin, se mettent au service de la promotion de l'usage du vélo. Ces acteurs s'engagent sur un cahier des charges volontairement minimaliste afin de permettre à chacun de s'inscrire comme organisateur avec les moyens qui sont les siens, petits ou grands.

L'édition 2016 ne déroge pas à ce principe, et la majeure partie des moyens nationaux seront orientés vers la promotion de ces centaines d'organismes locaux.

Toutefois, afin de capter encore davantage l'attention des médias sur la Fête du Vélo et attirer de nouveaux sponsors et mécènes susceptibles de procurer davantage de moyens à la promotion de la manifestation, le Comité de Promotion du Vélo souhaite mettre en place un partenariat renforcé avec certains organisateurs volontaires : **les Événements Coup de Cœur**.

Avec un cahier des charges plus exigeant les organisations seront mises en avant sur ce week-end.

Le présent cahier des charges a pour objet de recueillir les candidatures d'organismes au statut d'Événement Coup de Cœur. Le CPV se réserve tout droit de modifier ou d'annuler à tout moment et sans préavis ce recueil de candidatures.



◇ QUELS AVANTAGES RETIRER DU STATUT D'ÉVÉNEMENT COUP DE CŒUR ?

Les six Événements Coup de Cœur devront proposer un large éventail d'animations représentatives des différentes facettes du vélo : portes ouvertes, essais gratuits, baptêmes, randonnées, ateliers, spectacles, ou toute autre opération visant à mobiliser les pratiquants et le public.

En contrepartie de leur investissement particulier, ils bénéficieront d'une promotion, d'une visibilité et d'un accompagnement renforcé de la part de l'organisation nationale, c'est-à-dire :

- Fourniture à titre gratuit d'un "pack promotionnel personnalisé" (valeur 800€) composé de :
- 6 banderoles (78x170) pour barrières Vauban avec attaches Sandow.
- Affiches imprimées et personnalisées (format A3, 80x120... à définir avec l'organisateur) à concurrence d'une valeur max de 150 euros.
- 20 chasubles ou t-shirts organisation.
- 200 ballons de baudruche.
- Soutien renforcé en matière de relations médias : nos attachés de presse mèneront une campagne spéciale sur votre événement.
- Présentation détaillée de l'événement dans le dossier de presse de la Fête du Vélo.
- Visibilité spécifique sur le site www.feteduvelo.fr et sur la page Facebook de la Fête du Vélo.

◇ CAHIER DES CHARGES

Le candidat s'engage :

- À enregistrer sa manifestation sur le site www.feteduvelo.fr (le dossier de candidature ne sera pas pris en compte si cette condition n'est pas remplie).
- À désigner une coordination unique pour cet événement.
- À réunir les conditions nécessaires à la prise en charge de ce projet qui demandera une implication forte.
- À obtenir le soutien et la mobilisation de la majeure partie des acteurs concernés : mairie et services, associations de promotion vélo, autres partenaires vélo...
- À organiser une ou des animations conforme(s) au thème retenu (lire plus loin).
- À respecter les visuels et la charte graphique.
- À réserver bon accueil aux animations et/ou donations des éventuels sponsors nationaux de la Fête du Vélo.



THÈME DE LA FÊTE DU VÉLO 2016 : “FORME ET DÉCOUVERTE”

- Le vélo, facteur de bien-être et d'équilibre de son corps : le vélo, instrument au service d'une meilleure condition physique.
- Le vélo est un moyen de vaincre la sédentarité, fléau de la société actuelle.

De manière annexe, le thème pourra aussi se décliner du “rapprochement” :

- De la nature : le vélo, moyen d'immersion non-polluant dans son environnement naturel.
- De sa destination : le vélo, outil de déplacement.
- De la rencontre avec les autres (familles, amis, collègues, etc.).

Les candidats s'attacheront à construire une ou plusieurs animations sur ce thème. Le comité de sélection fondera son jugement sur l'originalité et l'adéquation du projet au thème retenu.

◇ SÉLECTION

C'est le comité de sélection de la Fête du Vélo qui, après étude des dossiers, attribue le statut d'Événement Coup de Cœur.

Vos éventuelles questions doivent nous être posées exclusivement par écrit à : contact@feteduvelo.fr.

Les décisions du comité de sélection sont prises souverainement, sans nécessité de justification et ne pourront faire l'objet d'aucun recours.

La participation à cette sélection vaut acceptation des présentes conditions.

◇ PLANNING

Les candidatures devront parvenir par mail (contact@feteduvelo.fr) au Comité de Promotion du Vélo au plus tard le 31 mars 2016.

Les candidats retenus seront informés aux alentours du 20 avril 2016.



◇ FORMULAIRE DE CANDIDATURE AU STATUT D'ÉVÉNEMENT COUP DE CŒUR DE LA FÊTE DU VÉLO 2016

ATTENTION Pour que votre dossier soit accepté :

- Adressez-le au plus tard le 31 mars 2016 EXCLUSIVEMENT au format .pdf à : contact@feteduvelo.fr.
- Enregistrez-vous PRÉALABLEMENT comme organisateur sur www.feteduvelo.fr.

Le comité de sélection se réserve le droit de refuser tout dossier ne répondant pas à ces conditions préalables.

◇ ORGANISATION

Dénomination et coordonnées du club, association, commune, société ou autre institution que vous représentez :

◇ COORDINATEUR

Nom : _____ Prénom : _____
Tél. : _____ E-mail : _____
Avez-vous déjà participé à la Fête du Vélo ? Oui Non
Si oui, en quelle année ? _____

◇ VOTRE ÉVÉNEMENT 2016

Lieu d'organisation : _____
Nombre de participants attendus : _____
Nombre de personnes mobilisées : _____
Vos partenaires locaux : _____

Description synthétique des animations prévues (merci de joindre des descriptions détaillées en annexes) :

J'ai lu les conditions de candidatures au statut d'Événement Coup de Cœur de la Fête du Vélo 2016, déclare en avoir compris les termes et en accepte sans réserve les engagements.

Fait à _____

Le ____ / ____ / ____