

Paris, 18 mars 2014,

PAMA, LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME SALUE LA RECONNAISSANCE FAITE AU VÉLO ET PROPOSE DES PISTES POUR AGIR ET ALLER PLUS LOIN.

Le 5 mars, Frédéric Cuvillier, Ministre des Transports, dans le cadre du Plan d'Actions Mobilités Actives (PAMA), a annoncé un programme de 25 mesures pour encourager l'usage du vélo. La Fédération française de cyclotourisme, qui est partie prenante dans les groupes de travail souligne la progression, rappelle les différents points pour lesquels elle milite et demande des évolutions concrètes, l'objectif étant le développement de l'usage du vélo sous toutes ses formes.

Développer l'intermodalité transport collectifs / modes actifs :

La FFCT, avec les associations vélo, défend l'accessibilité pour les cyclistes et notamment dans les trains de tous types, avec pour ambition que la France devienne la première destination européenne du « tourisme à vélo ».

Partager l'espace public et sécuriser les modes actifs

La FFCT rappelle qu'elle tient à la disposition des collectivités le Livre Blanc sur les aménagements dangereux et La Charte Cyclable, ouvrages de référence en la matière. Le plan PAMA reprend nombre de revendications émises depuis des années par la FFCT et nous nous en félicitons. **Nous souhaitons toutefois, qu'en parallèle de cette évolution notable soit mise en place une véritable campagne de sensibilisation auprès du grand public et nous l'accompagnerons.**

- 2,5 M € c'est le budget global de la FFCT, de l'ensemble des structures fédérales y compris les subventions de l'Etat et des collectivités.
- 250 000 nuitées/An générées par les grandes manifestations de cyclotourisme labellisées FFCT
- + de 15 M € : Les retombées économiques (organisation, restauration et hébergement) des randonnées organisées par la FFCT.
- 72 € : dépense en moyenne par jour d'un cyclotouriste en séjour alors qu'un touriste dépensera 50 € par jour en moyenne.
- 5 244 508 € de retombées pour le territoire soit 403 € par participant lors de la Semaine fédérale de cyclotourisme 2008 à Saumur (Maine-et-Loire).

Valoriser les enjeux économiques liés au vélo

La FFCT est convaincue depuis toujours que l'activité vélo / cyclotourisme apporte au développement économique national mais aussi local. Dominique Lamouller, président de la FFCT, agit pour le rapprochement des acteurs du vélo et de la sphère touristique. Il se félicite que cet angle soit désormais prévu. **La FFCT, représentant les touristes à vélo en France, renouvelle sa demande de participer activement à tous ces travaux en étant impliquée directement dans la structure associative mis en place par l'Etat (France Vélo Tourisme).**

Développer les itinéraires de loisir et le tourisme à vélo

La FFCT, par son histoire et sa présence sur toute la France, est à la disposition des collectivités pour les soutenir dans la promotion de leur territoire par le tourisme à vélo. Veloenfrance.fr, portail de la randonnée à vélo alimenté en partenariat avec les structures locales de tourisme et de cyclotourisme, propose déjà plus de 120000 km d'itinéraires, téléchargeables gratuitement. La FFCT remettra également fin mars au salon Destination Nature le 1er trophée de la Destination Vélo de l'année, une autre façon de valoriser le tourisme à vélo dans les territoires. **La FFCT, par la voix de son président Dominique Lamouller, demande une convergence entre les groupes mobilité à Vélo (PAMA) et les prochaines Assises du tourisme.**

Faire découvrir les bienfaits santé du vélo / formation au vélo

Pour développer la pratique régulière, mettre en valeur les bienfaits santé et soutenir la lutte contre la sédentarité, la FFCT appelle l'ensemble des acteurs du vélo à la rejoindre pour la formation de tous les publics et la promotion du vélo comme activité santé. La FFCT œuvre pour l'autonomie des jeunes à vélo (350 écoles de cyclotourisme, 45 000 enfants formés à l'éducation routière avec le Brevet d'Education Routière, des milliers d'interventions en milieu scolaire et la participation active, en partenariat avec l'USEP et les éditions E&S, à l'édition d'un guide pédagogique sur l'apprentissage du vélo à l'école à destination des enseignants. (Parution prévue en mai 2014.) Elle travaille également à la formation du public adulte avec le développement des vélo-écoles. La FFCT, grâce à l'engagement de sa commission sport-santé, sensibilise aux bienfaits du vélo et propose une diffusion massive et partagée de la campagne vidéo « le Vélo c'est la santé ! » lancée début 2014 sur Internet, les réseaux sociaux, en clubs, etc.

La Fédération française appelle tous les acteurs du vélo et du tourisme à se rassembler pour assurer la réussite du développement du cyclotourisme en France, porté par une évolution de la pratique et une prise de conscience de ce nouvel essor touristique. La cohérence et la lisibilité des actions seront acquises par une concertation et une participation de tous.

La FFCT en bref...

La Fédération française de cyclotourisme est la première fédération de randonnée à vélo en France. Elle a pour objectif de développer le tourisme à vélo en France et la pratique du vélo pour tous. Elle organise 4 500 randonnées en France et à l'étranger, qui attirent chaque année plus de 2 millions de participants. Ses clubs et ses écoles de cyclotourisme accueillent, conseillent et forment débutants et confirmés, à travers toute la France.

En chiffres

- Création en 1923
- 95 comités départementaux
- 23 ligues régionales
- 350 écoles de cyclotourisme
- 3 100 clubs
- et 125 564 licenciés (au 7/12/2013)

Contacts Presse FFCT

Sophie Mauriange : 01.56.20.88.78 / 06.82.70.66.92, presse@ffct.org
 Bertrand Houillon : 01.56.20.88.73 / 06.74.08.21.19, b.houillon@ffct.org
www.ffct.org / www.veloenfrance.fr

